

En contacto desde la Presidencia

Les compartimos el último boletín enviado por el presidente de la Organización Corona, Francisco Díaz:

Uno de los debates más importantes hoy en día en el ámbito empresarial es si la Responsabilidad Social Empresarial es una tendencia de moda o por el contrario, es un principio guía para la gerencia de los negocios. Los opositores de la RSE creen que es una moda que desaparecerá con el paso del tiempo. Este punto de vista está relacionado con la idea de que si una compañía ofrece un producto de alta calidad que está en demanda y respeta la ley entonces la compañía ya está cumpliendo con su misión social. Por otra parte, los que argumentan que la RSE se está convirtiendo en un principio gerencial creen que las compañías deben responder a las expectativas de la sociedad para ganarse su “Licencia para Operar” y si el propósito de la RSE está correctamente enfocado puede mejorar los resultados financieros, generar valor y crear una ventaja competitiva.

Tradicionalmente, Corona ha creído en la segunda línea de pensamiento. Desde sus inicios ha integrado la responsabilidad social a sus valores corporativos y prácticas de negocio. Uno de los valores de Corona es “Seamos Responsables con nuestra Sociedad”, que hace explícito el principio de ser responsables con la sociedad y contribuir a su transformación.

En los últimos meses hemos redefinido los objetivos y las áreas de trabajo de la responsabilidad social empresarial de Corona. Hemos entendido que nuestra RSE debe estar ligada al propósito de alcanzar la sostenibilidad social, económica y ambiental para nuestra compañía, nuestra sociedad y el planeta en el que vivimos. En este sentido, queremos dedicar nuestros esfuerzos al desarrollo de proyectos que podamos apalancar en nuestras fortalezas de negocio para agregar mayor valor.

Estaremos enfocados en cuatro áreas:

- Respeto por el Medio Ambiente en todas nuestras actividades: desarrollando proyectos que tengan un impacto positivo en el cambio climático, promoviendo un racional y eficiente uso de

los recursos naturales, con fuerte énfasis en el manejo del agua, elaborando productos amigables con el medio ambiente y manejando los riesgos ambientales.

- Mejoramiento de la calidad de vida a través de Vivienda asequible: promoviendo iniciativas que mejoren las condiciones de vivienda en las comunidades de bajos recursos.

- Trabajo conjunto con las Comunidades: identificando oportunidades de trabajo con grupos de interés y ONGs que se enfoquen en el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

- Proyectos de Educación relacionados con las tres áreas anteriores: apoyando proyectos como Club Amigos del Agua (promueve el uso racional del agua), Premio Corona Pro Hábitat (promueve el mejoramiento de la vivienda de interés social, la construcción sostenible y el talento colombiano), Palabrarío y Numerario (promueven el mejoramiento de las habilidades de enseñanza y aprendizaje en maestros y niños de preescolar y primaria) y desarrollando capacitaciones y programas educativos para grupos de interés.

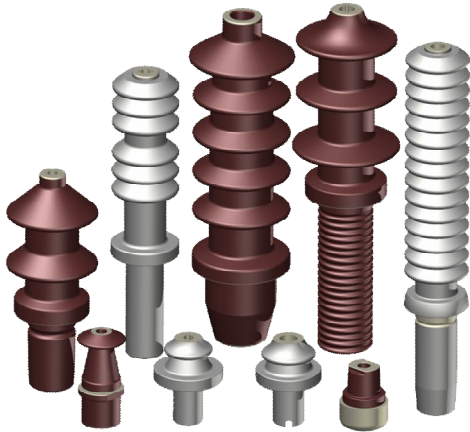
A través de estos esfuerzos estamos asumiendo nuestra responsabilidad por el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente, en nuestros clientes y consumidores, comunidades y familias. Estamos teniendo en cuenta el interés público en nuestro proceso de toma de decisiones y nos estamos ganando cada día nuestra "Licencia para Operar".

Cordialmente,
Francisco Diaz

Noticias de GAMMA

Nuevos productos

Para responder a las necesidades de nuestros clientes, en GAMMA Aisladores Corona estamos suministrando los Pasatapas de alta y baja Tensión desarrollados según la Norma NBR. Estos productos nos permiten ingresar a un mercado de alto consumo, en países como: Argentina, Brasil, Chile y Uruguay.



Luego de veinte años se retira Claudia P. Arango B. de la Gerencia de Mercadeo de GAMMA.

El pasado 30 de Septiembre la ingeniera Claudia P. Arango B. dejo la compañía, luego de veinte años de arduo trabajo en los que lidero la internacionalización de la misma e impulsó proyectos estratégicos.

Queremos hacerle un reconocimiento especial a la dedicación, profesionalismo, empeño y pasión que le imprimía a cada una de las actividades que realizaba, lo que permitió que su labor fuera reconocida no sólo en nuestra Compañía sino por ustedes nuestros clientes y proveedores.

A Claudia le agradecemos su gestión y le deseamos muchos éxitos al frente de este nuevo desafío profesional y personal, estamos seguros de que será una experiencia maravillosa para ella.

Cómo vamos con TPM (Mantenimiento Productivo Total)



Actualmente contamos 13 Equipos de Planta trabajando en actividades de paso 2 centrados en el tratamiento de fuentes de contaminación y de áreas de difícil acceso, además están iniciando la implementación de control visual y capacitándose en análisis de averías y lubricación.

Y tres equipos trabajando la metodología en oficinas, dos de ellos están iniciando (Innovadores y Big – Bang) y Visionarios (constituido por el Dpto. Técnico, Ingeniería de procesos, Ingeniería de Suministros) esta iniciando actividades de paso 3.

Con el liderazgo de nuestro pilar de calidad se vienen adelantando 5 proyectos a través de la metodología de los 10 pasos de la calidad.

Es bajo la aplicación de la metodología como se van consolidando los resultados en los diferentes indicadores definidos en la metodología, un ejemplo de esto es en el alcanzados ILI (Índice de lesión incapacitante) menos a 0.2; así mismo se ha logrado alcanzar 9 meses consecutivos con Yield superior al 87%, y hemos superado los niveles de productividad de 2008 y 2009, las entregas en los últimos 6 meses alcanzan un promedio del 97.9% y se ha logrado reducir los costos de fabricación en más de un 10%.

Es de resaltar el trabajo de todos los equipos en procura de hacer de Gamma una compañía competitiva, que cada vez se compromete más con su entorno, con el medio ambiente y con sus clientes.

Y gracias al esfuerzo de todos y a los resultados de la compañía, la gerencia dio todo el respaldo a TPM para continuar el trabajo de mejoramiento continuo.

Seminario Cocier

Durante los días 13 al 15 de octubre la ingeniera Paula Mejía, Ingeniera de Ventas, asistió en representación de Gamma al Seminario de Gestión de Activos de Transformadores organizado por Cocier en la ciudad de Medellín.

El objetivo del Seminario fue brindar una visión de las mejores prácticas, la innovación y el desarrollo alcanzado, en torno a la gestión integral de transformadores, relacionados con los procesos de diseño, fabricación, operación y mantenimiento, que permitan garantizar su operación y optimizar su vida útil, con el adecuado manejo de los riesgos y coberturas, minimizando el impacto sobre el medio ambiente.

El compartir con empresas vinculadas nos permitió conocer más de cerca las necesidades de un mercado que día a día crece a nivel mundial.

CONCAPAN Costa Rica

Juan Pedro Tascón, Gerente Comercial para América Latina estuvo presente en la Reunión y Exhibición de CONCAPAN realizada en la ciudad de San José Costa Rica los días 18 y 19 de Noviembre.

El objetivo era tener un acercamiento con los clientes de Centro América y conocer de primera mano, junto a la firma ENERSYS nuestro distribuidor en este país, las nuevas tendencias y necesidades del mercado eléctrico de esta zona del continente.

Noticias de CORONA

Corona reconocida como la empresa más innovadora del país en los Premios Portafolio 2010

El pasado 2 de diciembre Corona recibió el Premio Portafolio 2010 en la categoría de Innovación como reconocimiento a su compromiso por ofrecer cada vez mejores productos y servicios a los consumidores.

Corona, a lo largo de más de 129 años de operación e impulsada por la creatividad de su talento humano, ha sido pionera en innovación de productos y servicios que le han ofrecido de manera consistente alternativas interesantes y actuales a los consumidores y en la mejora continua de sus procesos, en procura de asegurar un futuro sostenible para la compañía, las comunidades en las que opera y el país.

“Una de las características de nuestra organización es su capacidad innovadora. Ese ha sido un sello de Corona y un legado que nos dejaron los fundadores. Un pilar de diferenciación que nos ha permitido estar a la vanguardia durante más de 129 años y ofrecer siempre productos y servicios de primera calidad”, comentó Francisco Díaz, Presidente de Corona, al conocer que la organización había sido merecedora del premio.

Corona vive la innovación potenciada por la colaboración, tanto interna como externa, y la generación de redes de conocimiento. Busca tener las mejores metodologías y herramientas para hacer más eficientes los procesos, a la vez que promueve en su gente la generación de ideas y facilita su implementación. Este esfuerzo se ha visto reflejado, entre otros, en el lanzamiento de más de 2004 referencias de producto en los últimos 18 meses y en la transformación o creación de modelos de negocios.

Nos Visitaron

- Enrique Lujan - Delcrosa - Perú
- Armando Aguilar de Actividades Electromca. de Ingeniería, AEI. - Peru
- Jose Luis Parra - ISA Rep - Perú
- Shamidra Valencia - Luz del Sur - Perú
- Carlos Solis - MyP Ingeniería - Perú
- Benjamín Ferro - Tecsur - Perú
- Marco Regalado - Delcrosa - Perú
- Joel Elizarbe - ISA - Perú
- Mario Aliaga Guerra - ISA - Perú
- Clara Velásquez - Hapag - Lloyd – Colombia
- Jhon Albeiro Calderón - ISA Colombia
- Samuel González - ENSA - Panamá
- Abdiel A. Quezada - ENSA - Panamá.
- Néstor Cortés - HB Sistemas Eléctricos – Chile
- Sergio Pires Diez – S.A.S - Brasil

Contáctenos

Sí desea cambiar su dirección electrónica, suscribir a un colega, solicitar ediciones anteriores o borrarse de la lista de distribución, envíenos un mensaje a: jptascon@corona.com.co_Atn.
Juan Pedro Tascón P.