

¿Sabía usted qué?

En CORONA compartimos y gestionamos el conocimiento y que ahora tenemos 23 comunidades de práctica?

El objetivo de las Comunidades de Práctica es desarrollar las capacidades y la creación e intercambio de Conocimiento entre sus miembros a través de un entorno colaborativo y de trabajo en equipo.

Noticia de GAMMA

Nuevos Productos

Les compartimos las nuevas referencias de nuestro portafolio de producto:



Noticias de CORONA

En contacto desde la presidencia

Por considerarlo de interés general, les compartimos el último comunicado enviado por el Presidente de la Organización CORONA para todos sus colaboradores.

“Querido Equipo Corona:

Definir Innovación no es sencillo, pero voy a intentar hacerlo dentro de la cultura y los Valores de CORONA: Es la búsqueda de nuevas maneras de hacer todo lo que hacemos para lograr grandes transformaciones a través de la generación e implementación de nuevas ideas, con el objeto de encontrar soluciones novedosas y creativas que agreguen valor a nuestros clientes.

CORONA es una empresa que ha buscado mejorar permanentemente durante sus más de 128 años y no sólo en temas de producción y manufactura o de desarrollo de productos, sino en todos y cada uno de sus negocios, áreas de operación y en muchas prácticas gerenciales, en estrategias y en el trabajo del día a día. Además, hemos tenido la gran suerte de contar en las distintas épocas de nuestra historia con importantes líderes y estudiosos en distintas materias que nos han guiado y servido de ejemplo, sin ir más lejos Don Norman Echavarría.

Si como lo decía antes reconocemos que Innovar implica lograr grandes transformaciones, también tenemos que aceptar que tenemos un reto igualmente grande por delante: Debemos trabajar arduamente para dar verdaderos saltos que mejoren nuestra competitividad y la capacidad de generación de valor. A corto plazo la excelencia operacional y el mejoramiento continuo son esenciales, pero en el largo plazo; CORONA tiene que desarrollar una gran capacidad para renovarse, para lo cual requiere volverse maestra en el manejo de las dinámicas de la innovación y del cambio organizacional.

Quiero compartir con ustedes algunas prácticas que muestran cómo estamos viviendo y reafirmando cada día este importante Valor de ser Innovadores y trabajando para poder hacerlo una constante realidad:

- La Unidad de Logística y Transporte, desarrolló un nuevo modelo de transporte de carga por el Río Magdalena, que ha generado ahorros de fletes entre el 5% – 10%.
- El esfuerzo que ha hecho Grifería & Complementos respecto de la Cultura de los Círculos de Calidad.
- La aplicación práctica del conocimiento y experiencia obtenidas en los cursos cerámicos 101, 102, 103 en Sanitarios y Lavamanos, generando espacios que permiten proponer nuevos productos o introducir nuevas tecnologías y materiales.
- El trabajo conjunto que permitió que en el 2008 se realizará la primera Feria del Conocimiento, en la que se presentaron interesantes proyectos desarrollados por Equipos de Mejoramiento Continuo, por Círculos de Calidad y por Cinturones Negros de Grifería & Complementos, Sodimac, Revestimientos y Sanitarios & Lavamanos.

- La labor que ha realizado Insumos y Materiales - Sumicol en alianza con los Centros de Investigación a nivel nacional para la innovación en procesos químicos, cerámicos y mineros, así como en materiales, lo cual ha generado nuevas prácticas en procesos productivos y de producto terminado. También debo destacar el trabajo que se está realizando con el vidrio, las resinas, las piedras naturales y otros materiales, para buscar adaptar los procesos de manufactura de forma tal que podamos fabricar productos con nuevos materiales.
- La utilización de herramientas Web 2.0, entre ellas los wikis, los blogs y los buscadores que permiten compartir información creada por nuestra gente, para apoyar el trabajo colaborativo y en especial a las 26 Comunidades de Práctica que ya tenemos.

Los expertos identifican dos tipos de innovación: La de sostenimiento (Mejores productos y procesos) y la disruptiva (Cambia hábitos y/o rompe estructuras de costos). Es la segunda la que tiene el poder de modificar industrias y de cambiar la posición de liderazgo de una empresa en el mercado. Llegar a esta segunda categoría implica el desarrollo de una nueva cultura, con nuevos hábitos y procedimientos, que parte de una gran cercanía con los clientes y consumidores, del entendimiento sus problemas y de involucrarlos en el diseño de soluciones e igualmente lograr una Organización mucho más abierta al trabajo con redes externas y con mayor capacidad y flexibilidad para moverse en terrenos menos conocidos.

Ser más innovadores debe ser para nosotros un compromiso. Todos sabemos que siempre es posible hacer las cosas mejor y por eso es clave que permanentemente estemos en la búsqueda de alternativas que hagan realidad las transformaciones que harán la diferencia y que nos harán distinguirnos en el mercado. Seamos Innovadores.

Reciban un saludo cordial,

Francisco Díaz”

Las carreteras de Colombia se cubrirán de azul CORONA



El pasado Lunes 6 de Julio fue un día muy especial para nuestra Organización; una nueva flota de tractomulas se presentó en Sopó, en el parque industrial de CORONA. Seguramente se preguntarán ¿qué tiene esto de especial? Pues estos son los primeros 6 vehículos que están identificados con nuestra marca y estarán rodando por Colombia, con la misión de transportar nuestros productos por todo el país.

Mensajes Recibidos

- Muchas gracias por su interesante boletín

Jean-Jacques Vaudiau, Novexia, Francia

- Como me gusta leer estos Boletines que mandan, gracias.

Jessica Robbins, Paradoxe Corp., Estados Unidos

- Gracias por el excelente material.

Robinson Ramos Herrera, ENCOS S.A., Colombia

- Muchas gracias por tan valiosa información.

Ing. Juan E. Morales, Venezuela.

- Como siempre, felicitaciones por el boletín; Lo recibo y lo leo con agrado

William Díaz González, RYMEL.

- Muchas gracias por tenernos en cuenta con el boletín, mantiene vivo nuestro interés en ustedes.

Victor Hugo Chacón, Venezuela.

- Saludos, excelente boletín y todo su contenido, ya extrañaba esta clase de información

William A Bonilla Felizola, Ecopetrol S.A, Colombia

- Muchísimas gracias, muy completo

Alexander Ramos, Delima, Colombia

- Espero que ese proyecto Green It se consolide como uno de de sus grandes aciertos, Felicitaciones

Luis Fernando Zapata, EPM, Colombia

- Mil gracias, ya lo extrañaba

Gonzalo Aristizabal, Views, Colombia

- Como siempre interesantes los boletines y sus contenidos tan diversos; Noticias de GAMMA, Noticias de CORONA, Proyecto GreenIT”, etc., etc., etc. Felicitaciones

Omar E. Leguizamón, TRANSENER S.A. / TRANSBA S.A., Argentina

- Excelentes artículos los de esta edición. Muchas gracias por la información.

Andres Villegas Ramelli, Interconexión Colombia – Panamá, Panamá

- Había extrañado los boletines

Salvador Rangel, Equipos Eléctricos de Baja California, México

- Gracias por la información

Mario Edgardo Álvarez, Programa de Electrificación Rural, El Salvador

- Los felicito por este excelente boletín, es un medio de transmitirnos e incentivarnos a considerar sus experiencias. Siempre comparto el boletín dentro de la empresa.

Luis Fernando Sánchez, Integral, Colombia

- Gracias por el boletín. Muy relevante lo mencionado por su gerente en la entrevista con la revista Dinero para exaltar la importancia del sector eléctrico Colombiano en desarrollo de la humanidad.

Leonardo Fabio Porras, ISA, Colombia

- Muchas gracias por la información y por los logros alcanzados. Espero seguir recibiendo sus boletines.

Víctor Fernando Navarro Gómez, Vinelec, Colombia

- Muchas gracias por tan buena información, felicitaciones

Rafael León, Centrosur, Ecuador

Nos Visitaron

- Empresa Eléctrica de Quito, Ecuador: Gonzalo Bravo
- Cables y Accesorios, Colombia: Javier Arbeláez y Ernesto Satizábal
- ISA – CTEEP, Brasil: Cássio Corazza Da Silva y Gianfranco Corradin
- Codensa, Colombia: Javier Andrés Rangel , Leonardo Wilches y Gustavo Veloza
- Siemens, Colombia: José Jaimes, John Velez, Edilson Amaya y Juan Carlos Vásquez
- ABB, Colombia: María Ximena Tribín y Mauricio Pérez
- Comité Transformadores Icontec, Colombia: 10 funcionarios
- CAM, Colombia: Sonia Gutiérrez, Giovanna Ariza y Carlos Alberto Zarruk

Contáctenos

Sí desea cambiar su dirección electrónica, suscribir a un colega, solicitar ediciones anteriores o borrarse de la lista de distribución, envíenos un mensaje a: carango@corona.com.co Atn. Ing. Claudia Arango Botero.

Visítenos en nuestra página Web: <http://www.gamma.com.co>