

¿Sabía usted qué?

En CORONA pensamos en verde... “Proyecto GreenIT”

Noticia de GAMMA

Les compartimos una entrevista realizada por la revista Dinero en la que participó Mauricio Yepes, gerente de GAMMA.

La energía, No se crea ni se destruye, se transforma. Por potencial y crecimiento, este sector se está convirtiendo en jalonador de la economía y de las inversiones del país.

Tras el apagón de 1992, Interconexión Eléctrica S.A. (ISA) inició un proceso de transformación que la convirtió en la primera multinacional del sector público colombiano y la llevó a ser, hoy por hoy, el mayor transportador de energía de la región.

En la actualidad controla 38.223 kilómetros de circuitos, y viene adelantando proyectos que le permitirán ampliar su infraestructura en 6.535 kilómetros adicionales, con lo cual ya tiene la participación del 77% del mercado de transporte de energía en Perú; el 35% en Bolivia; el 17% en Brasil y el 82% en Colombia; y avanza en la interconexión de Colombia con Panamá, que le permitirá acceder al mercado de Centroamérica.

La historia de ISA es uno de los mejores ejemplos que tiene hoy el sector de energía para transformarse en un modelo de talla mundial. Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el sector en Colombia anualmente genera ingresos por US\$7.000 millones en el eslabón de agentes (generadores, distribuidores, transmisores y comercializadores), en empresas de bienes eléctricos alcanza los US\$1.300 millones, y en servicios cerca de US\$300 millones. La meta es generar en el año 2032 ingresos por US\$21.000 millones, consolidando al país como líder en América Latina y con presencia en Estados Unidos.

¿Por qué puede convertirse en un sector de talla mundial? De acuerdo con el Ministerio, en el planeta la demanda de energía viene creciendo a una tasa del 4% y en América Latina se empiezan a dar procesos de integración energética y la internacionalización de países

emergentes como China e India podrán generar potenciales alianzas para la producción de bienes desde Colombia para la región.

Ya varias empresas siguen el ejemplo de ISA. La Empresa de Energía de Bogotá (EEB) empezó a recorrer este camino y atiende dos frentes en su internacionalización: Es socio de ISA en el negocio de transmisión de energía en el Perú y ha entrado en el negocio de transporte de gas también en el vecino país. Además, está analizando su participación en mercados como Brasil y Chile.

Empresas Públicas de Medellín (EPM) para cumplir la meta de obtener ingresos por US\$5.000 millones en 2015, tiene como foco adquirir negocios de distribución y generación en países de América Latina y no descarta su ingreso a Estados Unidos. Isagen ya está vendiendo energía a Venezuela y, fondos de inversión colombianos, como Colinversiones, tienen como estrategia de crecimiento el sector de energía.

Por su parte, empresas colombianas de bienes y servicios tienen visiones propias de internacionalización. Electroporcelana Gamma, Eléctricas de Medellín o Centelsa, entre otras, tienen puestos sus ojos en los mercados externos. "El 70% de nuestras ventas corresponde a exportaciones a mercados como Estados Unidos, Latinoamérica y estamos llegando a países del lejano y medio oriente", explica Mauricio Yepes, gerente de Electroporcelana Gamma. Además, el papel de las multinacionales es cada vez mayor en generación con Emgesa, Epsa o Aes y en distribución con Codensa y Electricaribe, sectores en los que vienen ampliando sus inversiones; mientras que proveedores como ABB, Siemens y Schneider también crecen y tienen a Colombia como eje de sus operaciones en la región.

¿Cuáles son las oportunidades para convertir a este en un sector de talla mundial para el país? Según el Ministerio, para los agentes, a través de las exportación de energía en un mercado regional y con inversiones directas en otros países; para los proveedores de bienes, en nichos especializados y para los de servicios en ingeniería, construcción, administración y operación de mercados.

"De acuerdo con un análisis de la consultora McKinsey que comparó a Colombia con Estados Unidos, nuestro país es altamente competitivo en generación de energía y eso tiene que ver con la alta participación de la fuente hídrica. De otro lado, en transmisión ha demostrado su capacidad técnica y económica", dice Astrid Martínez, quien está participando en el desarrollo de la estrategia del sector desde la firma Consultoría Colombiana.

Sin embargo, el sector enfrenta varios retos. Uno tiene que ver con la regulación para la exportación de energía. El caso más reciente ha sido la venta de energía a Ecuador, que se da sobre la base de excedentes. "Hay que desarrollar mercados de largo plazo con intercambios y contratos bilaterales", explica un analista. Ese es el punto de la discusión hoy de los reguladores de Colombia y Panamá.

Otro reto está representado en la visión internacional de los agentes, que en gran parte está motivada por los topes de participación de mercado en negocios como el de distribución y generación. Esto hace que busquen crecer rápidamente con adquisiciones de empresas y donde los proveedores tienen poco margen de maniobra.

En ese sentido, para Yepes, de Electroporcelana Gamma, más allá de exportar energía o invertir en el exterior, Colombia debería aumentar su consumo per cápita de energía. "Creo que la oportunidad más grande que tiene el país es la de utilizar el enorme recurso hidrológico que tiene y la enorme competitividad que podemos alcanzar en generación de energía, para atraer inversión en sectores altamente consumidores, que además tienen la característica de ser grandes generadores de empleo y que entregan un mayor incremento en el ingreso per cápita. "La energía tenemos hay que considerarla como una materia prima que es susceptible de ser transformada y vendida como un producto terminado y no solo exportar la materia prima en kilovatios", dice Yepes.

Y un tercer reto, que las empresas alcancen una escala mayor para competir en mercados desarrollados. "ISA, con su proceso de expansión -en especial en Brasil- ya tiene un tamaño mucho mayor al que tenía hace pocos años", dice Martínez"¹

Debemos aprovechar energía para la producción. La ventaja comparativa que tiene Colombia con la generación de energía eléctrica al menor costo del mercado internacional, la debe aprovechar para aumentar producción con valor agregado. Según Mauricio Yepes Bustamante, gerente de Gamma, si el país logra añadirle valor al uso de la riqueza hídrica ganará en calidad de vida con más productos valiosos para el mercado internacional. Ve que, en cierto modo, se pierde competitividad cuando el país sólo exporta energía como otra materia prima similar al carbón, petróleo o níquel. Y considera clave que haya incentivos por la vía de eliminar sobre costos para que en Colombia se puedan instalar plantas transformadoras de aluminio y otros metales, altamente consumidoras de energía. Al país no le convienen tarifas altas de energía porque desalientan el trabajo de la industria.

Recuerda cómo en Colombia se paga un 20% adicional por el servicio de energía para entregar subsidios a otros sectores.

En el caso de Gamma, empresa altamente exportadora (alrededor del 70% de sus ventas) y con empleo para 450 personas, es básico que haya servicios confiables y a precios competitivos en el escenario internacional.

¹ <http://www.dinero.com/noticias-caratula/no-crea-ni-destruye-transforma/60069.aspx>

Noticias de CORONA

En contacto desde la presidencia

Les compartimos el último comunicado enviado por el presidente de la Organización CORONA para todos sus colaboradores:

“Querido Equipo Corona,

Siempre he creído que una de las características más importantes de cualquier ser humano y que le da un mayor sentido a su vida, es su capacidad de aprendizaje. En CORONA es además uno de los factores determinantes que buscamos a la hora de seleccionar a nuestros colaboradores, pues es el eje de la competencia relativa al aprendizaje y agregación de valor que todos los miembros del equipo de CORONA debemos tener y desarrollar permanentemente y está en el corazón de nuestro Valor empresarial Seamos Cada Vez Mejores.

Aprender, pero sobre todo compartir y profundizar en el conocimiento ha sido un factor determinante en la creación, consolidación y fortalecimiento de CORONA. Adicionalmente, no debemos perder de vista que es otro de los importantes legados que nos dejaron nuestros fundadores y es claro que es cada vez más un factor de mayor diferenciación y competitividad en el Siglo XXI.

En CORONA aprendemos de muchas formas pero, sin duda, las Comunidades de Práctica se han convertido en una manera metodológica y probada de compartir información, de buscar mejores prácticas y de aprender de los éxitos y de los errores. La primera nació en agosto de 2005 y actualmente contamos con 24 Comunidades de Práctica, dentro de las cuales están la de Cocción Cerámica, Decorado Cerámico, Ventas, Sourcing o Suministro de Bienes y Servicios por Terceros, Innovación y Comunicaciones Internas, entre otras. Es de destacar, que aproximadamente el 10% de nuestros colaboradores participan en ellas y que el número va en aumento, así como el hecho de que hoy ya contamos con robustos sistemas de medición de su utilidad y de los beneficios que producen.

No obstante lo logrado hasta ahora, no hemos bajado ni bajaremos la guardia en este frente, pues tenemos enormes retos en cuanto a la consolidación, crecimiento, apertura a una mayor participación e impacto en los resultados concretos de los negocios por parte de las Comunidades de Práctica. Sin duda, en momentos coyunturales como los actuales, el uso y la pertenencia a las mismas debería aumentar, porque es en los momentos difíciles cuando más aprendemos, cuando más enfocados necesitamos estar en nuestro trabajo y cuando debemos buscar incansablemente

las mejores prácticas y soluciones. Es como cuando un equipo deportivo se entrena y alinea para buscar su objetivo: Ganar. Así debemos considerarnos los miembros de cada una de las Comunidades de Práctica de CORONA, destacados y muy bien entrenados equipos, enfocados y listos para ganar, es decir para apoyar de manera significativa el logro de los resultados de la Organización.

Tenemos que continuar trabajando para que el conocimiento de la Organización se gestione a través de las Comunidades de Práctica. Aprender juntos, no sólo es más rápido sino que además permite fortalecernos como equipo. Las Comunidades de Práctica nos permiten conformar una empresa común, con sentido de compromiso mutuo, tanto en la forma en que funcionamos, como en la manera en que producimos. ¡Aprendamos juntos, compartamos lo mejor de nosotros y llevemos todos esta gran Organización hacia un nuevo futuro! Así somos los equipos ganadores.

Reciban un muy cordial saludo, Francisco Díaz”

Seamos responsables con nuestra sociedad - Seamos Austeros y Sencillos “Proyecto GreenIT”



El uso desmedido de los recursos como: Impresoras (tintas, papel), fotocopiadoras, equipos de cómputo, almacenamiento, telecomunicaciones, entre otros, además de tener repercusiones en los costos, genera un impacto ambiental negativo. Teniendo en cuenta esto e impulsados por el deseo de proteger el medio ambiente y reducir costos, nace el proyecto GreenIT, con el cual buscamos lograr que los usuarios transformemos nuestros hábitos de uso de las tecnologías informáticas

LAS TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS AL SERVICIO DEL MEDIO AMBIENTE.

Una de las megatendencias para el siglo XXI en el mundo consiste en realizar una administración más adecuada y respetuosa del medio ambiente. Las Tecnologías Informáticas (IT) no son ajenas a esta necesidad del planeta, es por eso que nace GreenIT, una iniciativa de las compañías de IT que busca dar respuesta a la evidente necesidad de adoptar acciones urgentes ante la precaria situación ambiental que atraviesa el Planeta Tierra.

La Organización CORONA a través de la Gerencia Corporativa de Informática - USC es consciente de la importancia de adelantar procesos que resulten en un cambio de actitudes y uso de recursos, por esto se hace partícipe en esta iniciativa enfocándose en los siguientes puntos:

- Optimizar el uso de recursos: Almacenamiento digital, telecomunicaciones, papel y consumibles, energía y generación de calor, agua, materiales y contaminantes.
- Aumentar la vida útil de los equipos: Eléctricos y electrónicos
- Reusar: Papel, medios digitales, tóneres, equipos.
- Desechar adecuadamente: Medios digitales, tóneres, equipos, baterías, información obsoleta

Para lograr lo anterior, la Gerencia Corporativa de Informática – USC, dentro de sus procesos de evaluación para la adquisición y renovación de IT, incluye parámetros concernientes al respeto por el medio ambiente y uso adecuado de los recursos. Adicionalmente, se ha formulado el proyecto Green IT que tiene como objetivo lograr que todos los usuarios de la Organización CORONA empleemos la Tecnología Informática con conciencia ecológica, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y a la disminución de costos de los negocios.

El lanzamiento corporativo del Proyecto GreenIT se realizó durante el mes Junio, iniciando el 5 día Internacional del Medio Ambiente y cerrando el 30, buscando promover que los usuarios transformemos nuestros hábitos de uso de las tecnologías informáticas y que propiciemos soluciones a los procesos de negocio que tienen un alto uso de consumibles (insumos informáticos.)

La invitación queda abierta para que hagamos parte activa de esta iniciativa en la que todos tendremos un aporte positivo para el planeta.

Grifería & Complementos CORONA lanzó Sello de Garantía 45 Años

Uno de los factores que tiene mayor importancia en la mente del consumidor al momento de tomar su decisión de compra, es la garantía que le ofrece la marca; cuando el consumidor tiene al frente un sinnúmero de marcas, piensa en el Respaldo que le ofrece la marca; en la Seguridad que implica comprar ese producto que le ofrece una garantía acorde con sus necesidades; en la Confianza que le genera el saber que ese producto que está comprando le permitirá satisfacer sus requerimientos y que las condiciones técnicas y de apariencia del producto permanecerán por varios años.

En Grifería & Complementos CORONA, viviendo nuestro Valor Seamos Pasión por el Servicio a Nuestros Clientes y teniendo como objetivo satisfacer cada día más sus necesidades y posicionar nuestra marca GRIVAL en el mercado, lanzamos en este mes de junio el Sello de Garantía 45 Años.

El Sello de Garantía 45 Años nos presenta ante nuestros consumidores como una Empresa que se preocupa no sólo por embellecer los espacios donde el agua está presente y propiciarles vivencias gratificantes, sino que además les brinda la Seguridad que al adquirir nuestros productos cuentan con el gran Respaldo GRIVAL.

CORONA reconocida como una de las 100 empresas con mejor reputación

CORONA fue reconocida nuevamente como una de las 100 empresas con mejor reputación en el país. Quedamos en el puesto número Uno en el sector de Materiales de Construcción y de número 12 entre todas las empresas a nivel nacional.

Esta es una noticia positiva que reafirma que CORONA, desde sus inicios y a pesar de las coyunturas, ha sido reconocida por los importantes Valores que le fueron transmitidos y enseñados por sus fundadores.

Noticias de nuestros clientes y proveedores

CAIVET sigue siendo pionero

CAIVET empresa venezolana está fabricando desde el 2008 transformadores para

- 115 kV de 40 MVA
- 115 KV de 30/36 MVA

Con esto afirman la competitividad y la innovación de la Compañía.

GIMEL Categorizado en calidad A1

GIMEL logró la meta de categorizarse en calidad A1, máxima clasificación de la Convocatoria de Medición de Grupos de Investigación 2008 de Colciencias.

Felicitaciones, que orgullo!

Mensajes Recibidos

En esta edición queremos agradecer a todos nuestros lectores el entusiasmo con que recibieron la reanudación de envíos de los boletines que publicamos. Estar en permanente contacto con cada uno de ustedes y recibir sus mensajes nos llena de alegría y orgullo. Muchas Gracias!

A continuación compartimos algunos de los mensajes recibidos en las últimas semanas.

- Mucha Gracias. Estaba extrañando el boletín
Rodrigo De Jesús López Blandón, EPM, Colombia

- Los felicito por ese record de días sin accidentes. Es evidente que ustedes todo lo hacen bien,
Carlos Martínez Edery, ELECTROWATT SAC, Perú

- Muy interesante conocer mas acerca de sus empresas. Continúen con esta excelente labor,
felicitaciones.
Madeleine Marín, DHL EXPRESS, Colombia

- Gracias por su amabilidad en el envío del Boletín, los temas abordados son muy actuales y de
gran calidad son los editoriales.
João Ottonicar, Otteng Engenharia, Brasil

- Los felicito por los cumplimientos de metas en seguridad, se ve la gestión que realizan para
mantener un ambiente seguro en pro del bienestar de los funcionarios de CORONA.
William Santana Achury, ISA, Colombia

- Un gusto tener nuevamente noticias de Uds., y contar con estos boletines.
Omar E. Leguizamón, TRANSENER S.A. / TRANSBA S.A., Argentina

- Muchas gracias por tan interesante información
Jean-Jacques VAUDIAU, NOVEXIA, Francia

- Interesantes temas. Felicitaciones.
Mario Hernán Palacios M, Global Shipping Agencies S.A., Colombia

- Felicitaciones por la edición 100; ahí se ve su esfuerzo y compromiso con esta tarea.
Chéveres las cosas que ustedes hacen; lo del Wiki, los blogs y por supuesto todo lo que han
obtenido con el Six-sigma y el lean. Ese es un gran ejemplo para todos.
Interesante la forma como han asimilado la cultura del TPM y el logro tan significativo evitando
accidentes.
Andres Villegas Ramelli, Interconexión Eléctrica Colombia Panamá ICP, Panamá

- Siempre será grato recibir esta información, ya que a través de ella, y, asociando con nuestras
actividades se puede con sus valiosas ideas y acciones, aplicar en nuestras labores. Éxitos
Franklin N.Valdivieso R., Empresa Eléctrica de Quito, Ecuador

- Gracias por la información y felicitaciones por los 5 puntos de vuestro presidente, realmente son muy claros y efectivos.

Rafael Leon, Centrosur, Ecuador

- Como de costumbre leí con gran interés el Boletín de Clientes y Proveedores. En este último número me llamó particularmente la atención el artículo de Francisco Díaz. Contiene sugerencias concretas y sensatas, tan lógicas que deberían ser obvias; sin embargo, es sorprendente el número de empresas hacen todo lo contrario; no cuidan su talento, despiden gente de manera indiscriminada y sin preocuparse por el estado de ánimo de los que quedan, siguen aferrados a conceptos de presupuestos rígidos en vez de escenarios bajo distintos supuestos y se echan a la pena por la crisis económica sin mirar las posibles oportunidades que se pueden derivar de ella.

Gracias por haber compartido con nosotros estos conceptos tan interesantes.

Frank Wallenberg, Buch Asociados, Colombia

- Excelente artículo de su Presidente Francisco Díaz

Omar Lombana, EPSA, Colombia

- Lo disfrutaremos y estaremos atentos a sus amables noticias

Rubén Darío Gómez P, EDEQ, Colombia

- Había extrañado sus notas

Luis Posada, Isagen, Colombia

- Gracias por mantenernos actualizados de las novedades que informan en sus boletines

John Dimate, Dielco, Colombia

- He recibido con agrado el Boletín número 100.

Gerardo Molina, ABB, México

- Muchas gracias por compartir sus noticias y avances.

Italo Pasquali, Chile

Nos Visitaron

- Tecno Infosistemas: Mary Jaramillo
- Fundeal Taller Industrial: Omar Osorio
- Troqueles y Servicios: Jaime Restrepo y Raúl Buitrago
- Cortes y Estibas: Federico Velásquez
- Manguras y Correas: Juan Guillermo Paniagua
- IMEC Ideas Mecánicas: Carlos Alberto Gómez

- MR Y Cia Ltda: Juan Aristizábal

Contáctenos

Sí desea cambiar su dirección electrónica, suscribir a un colega, solicitar ediciones anteriores o borrarse de la lista de distribución, envíenos un mensaje a: carango@corona.com.co Atn. Ing. Claudia Arango Botero.

Visítenos en nuestra página Web: <http://www.gamma.com.co>