

¿Sabía usted qué?

Con esta edición el boletín de Clientes y Proveedores ha alcanzado su publicación número 100 y que nos llena de satisfacción la excelente aceptación que tiene entre todos los públicos de interés para la Empresa.

Noticia de GAMMA

Realizamos un Work Out para la disminución de costos y gastos




El pasado mes de febrero bajo una de las herramientas del Kit CORONA, 31 personas de la Compañía nos reunimos para realizar un Work Out para disminuir costos y gastos.

Work Out es una metodología utilizada para la toma rápida de decisiones, orientada a obtener acuerdos fácil y efectivamente.

En principio el grupo generó 275 ideas. Luego de verificar cuales eran similares y/o complementarias quedaron 192 ideas. En los cuatro grupos que se conformaron se realizó un proceso de priorización de las iniciativas cuyo fruto fueron 15 proyectos presentados para su aprobación al Equipo de Gerencia.

Finalmente fueron seleccionados 12 que se revisarán cada mes y de los que esperamos ver resultados concretos en tres meses.

Nuevo Wiki y blogs para proyectos Kit Corona



Project Name	Status	Estimated Benefits	Methodology	Leader	Start Date	End Date	Today Real Benefits
Dry Optimization			WorkOut	Andrés Botero	feb-23-2009	may-30-2009	
Kiln operation			WorkOut	Andrés Botero	feb-23-2009	may-30-2009	
Energy reduction in the Glasshouse			WorkOut	Juan Camilo Franco William Bello	nov-01-2008	jun-30-2009	
Remove O&M	●	120MM	WorkOut	Maria Fernanda Mora Deyssi Echeverri	feb-23-2009	may-30-2009	
Best use raw materials	▲		WorkOut	Maria Fernanda Mora Deyssi Echeverri	nov-01-2008	jun-30-2009	

A partir del mes de marzo implementamos en GAMMA las herramientas colaborativas Wiki y blogs, con el objetivo de mejorar la creación y administración del conocimiento.

Ambas herramientas facilitan la publicación de contenido y disponibilidad de la información.

El Wiki proporciona un modo de registrar conocimientos, requiere poco mantenimiento y puede comprender desde ideas surgidas en reuniones de lluvias de ideas hasta recopilación de datos en campo, seguimiento de la información de centros de llamadas, creación de una enciclopedia de conocimiento, entre otras aplicaciones.

Un Blog (también llamado bitácora) es un sistema de edición digital que admite comentarios y que se organiza de forma cronológica, con una alta facilidad de publicación, lo que abre la puerta para compartir conocimiento a cualquier persona.

Los temas del wiki y de los blogs en GAMMA giran actualmente en torno a los 12 proyectos generados en el Work out de reducción de gastos y costos, a 7 proyectos Seis Sigma y a un proyecto Lean Sigma.

Nuevos productos

Les compartimos las porcelanas desarrolladas en el primer trimestre del 2009.



Algunas ideas básicas sobre la Reputación Corporativa

La reputación corporativa es el agregado de las percepciones e interpretaciones de las acciones pasadas y los planes futuros de una compañía.

La reputación corporativa es importante porque las personas brindan mayor o menor soporte a las compañías basadas en su percepción de las mismas. Es más probable que adquieran productos de aquellas compañías en las cuales confían, que trabajen en aquellas compañías que respetan y que recomienden compañías que les gustan.

La reputación corporativa se decanta de las experiencias que los individuos tienen con las compañías y se encuentra influenciada por el mensaje transmitido por la empresa, así como el cubrimiento que los medios hacen de la misma. La reputación corporativa toma forma a partir de la percepción que tienen sus accionistas en relación con los resultados de la compañía en siete dimensiones claves: Productos, Innovación, Desempeño, Responsabilidad Social, Ambiente Laboral, Liderazgo y Gobernabilidad.

La medida de la reputación corporativa se obtiene de sumar los sentimientos de Confianza, Admiración y Aprecio que los accionistas le tienen a la compañía.

La reputación corporativa debe ser administrada mediante la construcción de una “Plataforma reputacional” y adelantando “Programas de reputación”.

Tener buena reputación corporativa implica alinear la identidad (lo que la compañía es), las comunicaciones (lo que la compañía dice) y la acción (lo que la compañía hace) y favorece la creación y mantenimiento de relaciones de confianza entre la compañía y sus accionistas.

Fuente: Reputation Institute

Nos Visitaron

Colombia:

- Eléctricas AM (Fabio León Muñoz)
- Mercallave (Sergio Perez Betancur)
- Herratec S.A. (Mauricio Villada)
- Empaquetaduras y Empaques (Andrés Felipe Peñuela)
- Pantecnica S.A (Henry Sandoval López)
- Cables Y Accesorios (Dayssi Vasquez)
- Central de Soldadura (Yenny Restrepo)

Agradecimiento recibido

Les compartimos mensaje recibido de Elsa Maria Solis A, Gerente de Equipos Eléctricos S.A.

Deseo agradecerles el reconocimiento enviado por ustedes a Equipos Eléctricos S.A.

Contar con proveedores como ustedes nos llega de seguridad y alegría. Esperamos seguir contando con ustedes y que sigamos realizando grandes negocios.

Contáctenos

Sí desea cambiar su dirección electrónica, suscribir a un colega, solicitar ediciones anteriores o borrarse de la lista de distribución, envíenos un mensaje a: carango@corona.com.co Atn. Ing. Claudia Arango Botero.

Visítenos en nuestra página Web: <http://www.gamma.com.co>